

Verfrissend winkelconcept

De Belgische Alpha audiowinkels van eigenaar Sammy Feldman roepen naast een prettige verwondering en bewondering, ook altijd een warme glimlach bij mij op. Een gevoel wat vooral door de hele duidelijke humoristische rode draad in de winkelinrichting en wijze van presenteren wordt veroorzaakt. Mensen die ooit al eens in de reeds bestaande winkelfilialen in Brasschaat en Antwerpen zijn geweest begrijpen nu precies wat ik bedoel. Want een bezoek aan een Alpha High-End winkel staat altijd garant voor een waar audioavontuur. Een ontdekkingstocht van bekende en onbekende merken die zijn opgesteld in een verfrissend andere luisteromgeving en waar je jezelf als klant nog echt koning kunt voelen. Het leuke en aantrekkelijke van deze onderlinge winkels, is dat ze toch alle drie een geheel eigen identiteit en specialisme bezitten. Om zelf te kunnen ervaren waarin de nieuwste Alpha winkel in Turnhout uitblinkt, besluit ik op een aangenaam warme dag in augustus af te reizen naar de Sint-Antoniustraat 15.

Terwijl ik geniet van de landelijke provinciale wegen die mij vanuit mijn Brabantse woonplaats in een bijna rechte lijn naar deze Belgische stad brengen, denk ik na over Sammy's keuze om in deze toch commercieel uitdagende tijden een derde vestiging te openen. Uiteraard is het natuurlijk wel een groot voordeel wanneer je vrij gemakkelijk de werkelijk dure of grote modellen van je assortiment kunt laten rouleren. Ook op het gebied van personeelsbezetting zoals in vakantieperiodes, kan zo'n opzet zeker de nodige voordelen opleveren. Maar veel tijd om daar verder over na te denken krijg ik echter niet, want de relatieve drukte van een 43.000 inwoners tellende stad dient zich inmiddels aan. Gelukkig gaat het ook hier eigenlijk allemaal heel eenvoudig. Vooral wanneer blijkt dat de provinciale N12 weg, naadloos in de lange Steenweg op Oosthovenweg overgaat en ik al na slechts zeven afslagen bij Alpha voor de deur sta. Hoewel vrij rustig van karakter

kan vanwege de winkelbestemming van het gebied niet in deze straat zelf worden geparkeerd en dat is toch een beetje jammer. Maar geen nood, want in de naastgelegen Leopoldstraat blijkt zich al een parkeergarage te bevinden en dat is slechts 100 meter lopen naar de winkel.

Schijn bedriegt (enorm)

Net als bij de andere filialen is ook deze winkel door het aangebrachte Alpha logo aan de buitengevel, meteen als zodanig herkenbaar. Evenals in Antwerpen lijkt ook de Turnhoutse vestiging in eerste instantie in een vrij smal pand te zijn ondergebracht. Een indruk die al snel zal blijken, enorm bedriegt. Na het felle zonlicht van buiten, moeten mijn ogen na binnenkomst eerst even wennen aan het uiteraard meer gedempte licht. Maar ook even daarna zie ik eigenlijk nog niet zoveel meer dan een opvallend smal winkelgedeelte waarin rijen personal audioproducten en een enkel beeldscherm om de aandacht vragen. Wel kan ik nu al zien dat het pand een heel stuk dieper is dan verwacht en in de verte duidelijk meer herbergt. Maar terwijl ik rustig met mijn fotorolkoffer verder loop, ontwaar ik ineens aan de linkerkant een antieke rode kappersstoel, een stokoude platenspeler en een beeld van stripfiguur Betty Boop. Ah, dit is duidelijk de signatuur van een Alpha high-end winkel waarbij dit soort

filmmattributen al sinds jaar en dag het typerende handelsmerk van Sammy Feldman zijn. Net op het moment dat ik het personeel wil gaan zoeken, komt ineens vanachter de hoge toonbank ex Hifi Center Melis eigenaar Henk van der Vleuten omhoog! Verderop in dit verhaal leg ik uit wat hij hier bij Alpha doet, maar hij gaat mij nu in ieder geval voor naar het veel bredere achterliggende deel van de winkel. Terwijl we daar naartoe lopen verbaas ik mij met iedere stap meer over het alsmaar verder uitdijende ruimte- en zeker ook winkelaanbod! Na het doorkruisen van nogmaals drie verschillende gangen en ruimtes, komen we uiteindelijk terecht bij een half open ruimte die duidelijk het duurdere deel van het assortiment herbergt en als bonus toegang tot een heerlijke buitenpatio geeft. Terwijl ik aandachtig om mij heen kijk en ontwaar dat eigenlijk alle ruimtes van deze verdieping met elkaar verbonden zijn, schuiven even later ook de Alpha vennoten Peter Janssens en Guy van Deun aan. Beiden zijn verantwoordelijk voor het complete reilen en zeilen in de winkel en sturen van daaruit de externe buitendienstmedewerkers die alles installeren aan.

Villa Magna

Terwijl bij een lekkere kop koffie de kennismaking al snel vlot en soepel verloopt, besluiten Peter en Guy dat het

leuker is om vóór ons verdere gesprek eerst samen het pand te gaan verkennen. Meteen afwijkend ten opzichte van de andere Alpha vestigingen, blijken de vele open winkelruimtes te zijn. Dit geeft in eerste instantie wel veel openheid en transparantie, lijkt mij zelf toch wat lastiger bij het demonstreren van de producten. Maar nog ben ik er dan niet want het volgende moment ontstaat er bijna een soort van zinsbegoocheling. Want hoe kan het nu zijn dat de winkeloppervlakte die ik zie vele malen groter is dan hij aan de buitenzijde lijkt? Het lijkt bijna wel een gerealiseerde constructie van de Nederlandse kunstenaar Maurits Cornelis Escher! Peter en Guy kijken elkaar het volgende moment betekenisvol en vooral grinnikend aan. 'Dat komt beste Werner, omdat het hier niet één maar twee verschillende winkels betreft. Je bent binnengekomen bij Alpha, maar via verschillende ruimtes en doorgangen komen we nu automatisch bij onze buurvrouw Villa Magna 'smaakvolle totaalinrichting' terecht. Doordat het oppervlak over verschillende verdiepinglagen met hoogteverschil is verdeeld, ontstaat de door jou ervaren indruk. In het begin moesten we er zelf ook erg aan wennen, maar nu weten we al niet meer beter'. Aha, vandaar denk ik bij mijzelf. Om de daad bij het woord te voegen volg ik beide heren van het ene naar het andere vertrek,

GUY VAN DEUN EN PETER JANSSENS





waarbij de sfeer gestaag veranderd van louter hifi systemen naar louter inrichting. Hoewel? Terwijl ik in dit geval Peter vragend aankijk, verklaart deze meteen; 'Om het aanbod in beide panden zo goed mogelijk met elkaar in evenwicht te brengen, hebben wij samen met Villa Magna eigenaresse Elly Mollen een soort van samenwerkingsverband gecreëerd. Vanuit haar collectie is op verschillende plaatsen aankleding in onze winkel te vinden, terwijl wij op onze beurt verschillende design technisch verantwoorde audiosets op de verdiepingen van haar pand hebben opgesteld. Zoals je met eigen ogen kunt zien is dit zeker geslaagd te noemen en is hierdoor werkelijk sprake van een 'ideale' kruisbestuiving. Klanten van Villa Magna kunnen volledig ongehinderd en laagdrempelig met mooie hifi en beeldproducten in aanraking komen en andersom werkt het natuurlijk hetzelfde.

Nog een verdieping

Hoewel het verweven van beide winkels

en het verspringen van de verdiepingen in eerste instantie wat verwarrend op mij overkomt, blijkt de routing uiteindelijk vooral de kunstzinnige smaakpapillen te strelen. Want de combinatie van prachtige vormen, materialen en kleuren in combinatie van completerende hifi, blijkt gewoon een schot in de roos! Fantastisch gewoon dat consumenten (en interieurarchitecten!) nu eens met eigen kunnen zien dat interieurs en audioproducten helemaal geen vijanden van elkaar hoeven te zijn. Integendeel

zou ik zelfs zeggen, want een woning wordt er juist veel prettiger en meer levend van. Net wanneer ik denk alles wel gezien te hebben, nodigen Peter en Guy mij uit een heuse lift te betreden. Hee, een lift? Zou die nu omhoog of misschien wel juist omlaag gaan? Hij blijkt omhoog te gaan en niet veel later stappen we uit in een loft met aansluitend groot dakterras. Het onderkomen blijkt de complete bovenverdieping van beide panden te beslaan en is de woning van de voorgaande eigenaar





geweest. Alpha en Villa Magna waren in hun vorige bestemming namelijk nog een chique kledingzaak. Doordat deze loft voorheen nog een woning was, is er ook een volledig uitgeruste keuken aanwezig. Guy buigt zich naar mij toe en zegt bijna plechtig 'in deze ruimte kunnen we ieder systeem wat we in huis hebben opstellen en kan de serieus geïnteresseerde consument net zo veel tijd met de producten doorbrengen als hij maar wil. Daarbij is het gebruik van de keuken en eventueel het dakterras

toegestaan, wat gezamenlijk voor een extra ontspannen luisterervaring en betere besluitvorming kan zorgdragen.

Filosofie en doelstellingen

Na deze boeiende en vooral verhelderende verkenningstocht die mij veel inzichten over deze nieuwe winkel verschaft, begeven we ons weer met de lift naar de luisterruimte op de begane grond waar we onze eerste kop koffie dronken. Door de heerlijk comfortabele bank en het goede uitzicht op de rest

van de winkel, blijkt dit de ideale plaats om beide heren het hemd van het lijf te vragen. Alpha High-End heeft al twee dichtbij gelegen vestigingen in deze omgeving, waarom nu nog een derde filiaal erbij? Als eerste gaat Peter van start. 'Ook al vallen we allemaal onder dezelfde bedrijfsnaam, we hebben wel ieder onze eigen identiteit. Het verschil tussen Antwerpen en Brasschaat, is dat we hier in Turnhout de meest laagdrempelige instap van allemaal hebben. Zo verkopen we hier namelijk als enige filiaal bijvoorbeeld het merk Bose. Niet zozeer omdat het in lijn ligt met de andere Alpha winkels, als meer omdat we vinden dat we dit aan onze oude klanten verplicht zijn. Ik zie je nu denken Werner, oude klanten? Is er dan sprake van nog een vierde vestiging? Hahaha... nee hoor. Guy en ik hebben namelijk hiervoor tientallen jaren bij Hifi Center Melis gewerkt. Deze grote en gerenommeerde Turnhoutse AV winkel, bezat een twaalfkoppig winkelteam en had door de jaren heen een zeer goede naam bij zijn klanten ■■■NEXT





opgebouwd. Maar het fictieve gevecht met de veel goedkopere discounters en internetstunters bleek uiteindelijk een ongelijke strijd en begin 2017 moest deze maar liefst 51 jaar oude winkel dan ook helaas de handdoek in de ring gooien en zijn deuren sluiten. Daarmee was het doek gevallen voor de laatste serieuze hifi dealer in deze streek. Maar toen kwam ineens Sammy Feldman om de hoek kijken die ex Hifi Center Melis eigenaar Henk van der Vleuten goed kende en ging het balletje langzaam rollen. Wij zijn er beiden in ieder geval enorm blij mee, want door deze nieuwe kans worden de consumenten opnieuw weer goed geholpen en kunnen we hen nu zelfs meer bieden dan in onze oude omgeving.' Guy: 'De verschillen zijn naast een dieper en naar boven toe verder doorlopend assortiment, ook het verrassingseffect. We hebben hier echt hele mooie producten staan, waarbij het kunnen combineren met de nieuwste interieurtrends een prachtige toevoeging is. Want nu is het echt mogelijk om te zien hoe goed bepaalde producten in een echte huiselijke omgeving tot hun recht komen.'

Projectmatige oriëntatie

'Een volgende facet is dat wij alles van het instapniveau tot de beste high-end spullen zowel kunnen demonstreren als leveren. Dit is één van de grote voordelen die de kruisbestuiving met de andere Alpha filialen met zich meebrengt en daar sluit onze expertise op het gebied van domotica projecten, naadloos op aan. Het is steeds meer gebruikelijk en vooral slim en verstandig om vóór de bouw of renovatie van een woning, vooraf goed te oriënteren wat er allemaal voor mogelijkheden op beeld- en geluidsgebied bestaan. Voor de meest optimale geluidskwaliteit blijft

een los hifi systeem met vrij opgestelde luidsprekers de beste geluidskwaliteit leveren. Maar ook voor in- of opbouw in muur of plafond en zelfs voor uw tuin, bestaan er vandaag de dag kwalitatief bijzonder hoogwaardige oplossingen. Als merkenpakket hebben wij gekozen voor audiomerket die niet alleen sinds jaar en dag een stabiel beleid voeren, maar dit ook weten te combineren met echt goede kwaliteitsproducten en een gezonde prijs/kwaliteitsverhouding. Enkele willekeurige voorbeelden hiervan zijn luidsprekers van Bowers & Wilkins, KEF, Focal en Sonus Faber en op elektronicegebied Naim, Rotel, Arcam,





Marantz, maar ook Audio Analogue of McIntosh.' Hoe breed en veelzijdig deze nieuwe Alpha winkel zich wil profileren blijkt niet alleen uit het bovengemiddeld grote aanbod aan personal audio producten, maar zeker ook aan echte designproducten die je niet bij de andere Alpha filialen tegen zult komen. Een heel mooi voorbeeld hiervan zijn de zeer design georiënteerde Deense Davone luidsprekers. Guy: 'Met zo'n merk als Davone steken we echt ons nek uit. Met productnamen als Ray, Tulip of Mojo wordt al snel duidelijk dat we hier een bijzonder vormenspel kunnen gaan verwachten en dat is in de praktijk

ook zo. Maar het mooie van dit alles is dat deze ontwerpen naast een werkelijk schitterende vormgeving en materiaalgebruik, ook nog eens meer dan goed klinken! Een feest voor uw ogen en oren dus.'

Conclusie

Iedere nieuwe, serieuze en liefst echt vernieuwende audiowinkel is een aanwinst in onze branche en wanneer er dan ook nog zo'n intrigerende denk- en werkwijze als Alpha High-End in Turnhout achter zit, dan word ik extra blij. Laat u in eerste instantie niet misleiden door de wat smalle entree van deze

winkel, want pal erachter ligt namelijk een ware schat aan muzikale en visuele ontdekkingen verborgen. Wat mij vooral aangenaam heeft verrast is de combinatie van een enorme veelzijdigheid en diepgang tegelijkertijd. Dat kom je gewoonweg niet zo vaak meer tegen en dat alleen al zorgt voor een veel leukere en meer spannende winkelbeleving. Het concept om inrichting en audio/video met elkaar te combineren is in ieder geval Nederland niet geheel uniek, maar is in dit geval wel heel erg fraai en naadloos uitgevoerd! Zelfs al heeft u in eerste instantie nog geen directe interesse in iets nieuws voor uw interieur, toch raad ik u van harte aan om deze opzet ook eens met eigen ogen te aanschouwen. Al is het alleen maar om uzelf of uw vrouw te kunnen laten zien hoe prachtig audio vandaag de dag volledig naadloos in een interieur op kan gaan!

Tekst & fotografie: Werner Ero



ALPHA HIGH-END TURNHOUT
TEL: +32(0)14-708888
WWW.ALPAHIGHEND.BE
INFO@ALPAHIGHEND.BE